

**ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE**  
**„Kolik chutí, tolik Gervais – soutěž o 4 retro skútry“**

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel spotřebitelské soutěže „Kolik chutí, tolik Gervais – soutěž o 4 retro skútry.“ (dále jen „pravidla“ a „soutěž“) v České republice. Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být pozměněn pouze formou písemných dodatků.

**Organizátorem soutěže je:**

QUIQ s.r.o.

Se sídlem: K.H.Máchy 936, Přelouč 53501

IČO: 28809238

DIČ: CZ28809238

(dále jen „organizátor“ či „organizátor soutěže“)

**Zadavatelem soutěže je:**

BEL Sýry Česko a.s.

Se sídlem: Pražská 218, 675 26 Želetava

IČO:60714603

DIČ:CZ60714603

(dále jen „zadavatel“ či „zadavatel soutěže“)

**I. Termín a místo konání soutěže**

- a. Soutěž bude probíhat v termínu 22.5.-18.6.2019 (dále „**dobu konání soutěže**“) na území České republiky.
- b. Soutěžít může soutěžící s promočními výrobky zakoupenými v době konání soutěže.

**II. Promoční výrobky**

Soutěž se vztahuje na níže vymezené výrobky zakoupené v některé z prodejen řetězce Albert Hypermarket a Albert Supermarket v době konání soutěže.

Promočními výrobky jsou:

- a. Gervais Original 80g
- b. Gervais Original 190g rodinné balení
- c. Gervais Original s pažitkou 80g
- d. Gervais Original s pažitkou 190g rodinné balení
- e. Gervais Original Tzatziki 80g
- f. Gervais Original Tzatziki 190g rodinné balení
- g. Gervais Original s paprikou a rajčaty 80g

- h. Gervais Original s paprikou a rajčaty 190g rodinné balení
- i. Gervais Original s jarní cibulkou 80g
- j. Gervais Original s česnekem a bylinkami 80g
- k. Gervais Original s ředkvičkami a pažitkou 80g
- l. Gervais Original Lightlife 80g
- m. Gervais Natur 62,5g
- n. Gervais Natur 100g
- o. Gervais Natur 200g rodinné balení
- p. Gervais Délicatesse, krémový vyzrálý sýr intenzivní chuti
- q. Gervais Délicatesse, extra vyzrálý sýr intenzivní chuti

### III. Účastníci soutěže

- a. Účastníkem soutěže se může stát pouze plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm a s adresou pro doručování na území České republiky (dále také „**účastník**“, „**účastník soutěže**“ nebo „**soutěžící**“).
- b. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém poměru k organizátorovi, zadavateli či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby jím blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- c. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny, případně z ní budou vyloučeny, bude-li po jejich zařazení zjištěno, že podmínky účasti nespĺňují (např. na základě jimi poskytnutých nepravdivých informací) či že jednaly v rozporu s pravidly soutěže. Osoby vyloučené ze soutěže nemají nárok na výhru a výhra v takovém případě propadá organizátorovi soutěže. Účastník soutěže bude rovněž vyloučen organizátorem v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného, nekalého či jiného protiprávního jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

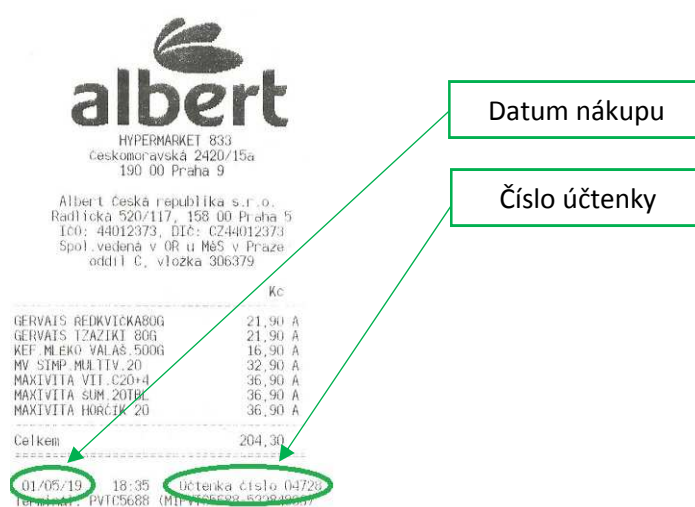
### IV. Mechanika soutěže

- a. Promoční nákup (dále jen „**nákup**“ nebo „**promoční nákup**“)
  - i. Soutěžící, který zakoupí min. 2 promoční výrobky, se může zapojit do soutěže.
  - ii. Nákupem 2 promočních výrobků uskuteční soutěžící promoční nákup, se kterým soutěží. Ke každému promočnímu nákupu je nutno uchovat také účtenku. Účtenku k promočnímu nákupu si může organizátor kdykoli v průběhu soutěže vyžádat a doložení originálu účtenky je nezbytné pro získání výhry. V případě, že výherce nedoloží organizátorovi originální účtenku s registrovaným promočním nákupem maximálně do 5 dní od vyžádání, výhra mu nemůže být předána a propadne ve prospěch náhradníka.
  - iii. Soutěžící se může zapojit do soutěže opakovaně, vždy s nákupem minimálně 2 ks promočních výrobků. Každá registrace se počítá jako 1

nákup, tzn. je-li na účtence více produktů než 2 ks, bude počítáno jako jeden promoční nákup. Každý soutěžní nákup lze registrovat pouze jednou. Čím více promočních nákupů, tím větší šance na výhru, v případě nákupů více kusů promočních výrobků doporučujeme zakoupit na více účtenek, aby bylo možné všechny promoční nákupy zaregistrovat.

b. Registrace v soutěži

- i. Soutěžící zaregistruje promoční nákup na [www.gervais.cz](http://www.gervais.cz), čímž se zapojí do soutěže.
- ii. Soutěžící při registraci vyplní jméno, příjmení, místo nákupu, telefonní číslo, datum nákupu a číslo účtenky.



c. Výhry a výherci

- i. Ve hře jsou 4 retro skútry (dále jen „výhra“). V každém soutěžním kole se vyhrává 1 benzínový skútr CLS CRUISE 125i červené barvy. Výherce bude vylosován z registrací učiněných v daném soutěžním kole vždy do 3 pracovních dnů po skončení soutěžního kola. Pokaždé je losován výherce a náhradník. Výherce bude o výhře informován do 3 pracovních dnů od losování telefonicky nebo emailem. V případě, že se nepodaří po 3 pokusech výherce zkontaktovat, výhra propadá ve prospěch náhradníka.
- ii. Záruka na skútr je 2 roky. Výherce obdrží uživatelský manuál a servisní knihu, kde jsou uvedeny servisní místa pro servis skútru. V případě jakéhokoliv problému se skútrelem výherce kontaktuje dodavatele CLS DEAL s.r.o., Františka Bartoše 524, 760 01 Zlín – Mladcová, IČ: 28260864, DIČ: CZ28260864, Česká republika.

d. Předání výher

- i. Výhra bude výherci předána na adrese uvedené v registraci v termínu dle předchozí domluvy, včetně čistopisu technického průkazu, přičemž mohou být pořízeny fotografie a záznamy z předání výhry a tyto přiměřeně využity pro propagaci a zpravodajství.

e. Soutěžní kola

- i. 1. soutěžní kolo: 22.5.-28.5.2019

- ii. 2. soutěžní kolo: 29.5.-4.6.2019
- iii. 3. soutěžní kolo: 5.6.-11.6.2019
- iv. 4. soutěžní kolo: 12.6.-18.6.2019

## V. Zpracování osobních údajů

- a. Registrací do soutěže (odesláním údajů z formuláře) účastník bere na vědomí, že v souvislosti s konáním této soutěže dochází ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR) v rozsahu uvedeném v registračním formuláři na stránkách [www.soutez.gervais.cz](http://www.soutez.gervais.cz) společnosti BEL Sýry Česko a.s., se sídlem Pražská 218, 675 26 Želetava, IČO 607 14 603, kontaktní údaje: +420 221 111 751 jakožto správce, a s jejich případným zpracováním prostřednictvím zpracovatele, kterým je společnost QUIQ s.r.o., se sídlem K.H. Máchy 936, 53501 Přelouč, IČO 28809238, jenž rovněž poskytuje dostatečné a věrohodné záruky o technickém a organizačním zabezpečení ochrany výše uvedených osobních údajů. Zpracování výše uvedených osobních údajů probíhá v technicky i fyzicky zabezpečených elektronických informačních systémech. Poskytnuté údaje použije správce a zpracovatel jako podklad pro vyhodnocení soutěže, zaslání výhry, odměny a kontaktování výherce. Účastník soutěže je rovněž informován o tom, že stane-li se výhercem, bude po dobu 40 dní zveřejněno jeho jméno a příjmení na webových stránkách [www.soutez.gervais.cz](http://www.soutez.gervais.cz).
- b. Údaje zadané v registračním formuláři účastníkem nebudou využity pro marketingové účely, tj. nabízení produktů a služeb, informování o marketingových akcích, zasílání obchodních sdělení, pokud s tímto účastník nebude souhlasit. Za projev souhlasu se považuje zaškrtnutí „souhlasu s využitím osobních údajů pro marketingové účely“, na webu [www.soutez.gervais.cz](http://www.soutez.gervais.cz). Tento souhlas může účastník kdykoliv odvolat na emailové adrese správce [office@quiq.cz](mailto:office@quiq.cz).
- c. Osobní údaje účastníků mohou být za určitých zákonem stanovených podmínek zpřístupněny oprávněným subjektům, např. státním orgánům, nebo je pořadatel může přímo poskytnout jiným subjektům v rozsahu stanoveném zvláštním zákonem. Osobní údaje účastníků mohou být předávány ke zpracování v rámci Evropské unie, resp. Evropského hospodářského prostoru (např. zpracovatelům). Osobní údaje nejsou předávány do zemí mimo Evropskou unii, resp. Evropský hospodářský prostor.
- d. Účastník má právo vznést u správce námitku, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem, telefonicky i e-mailem na kontaktech výše uvedených. Po obdržení námítky správce další marketing neprodleně ukončí.
- e. Bez poskytnutí osobních údajů vyžadovaných k registraci v souladu se článkem V. odst. a. těchto pravidel se nelze této spotřebitelské soutěže zúčastnit. Účastník má právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování. Účastník má právo vznést u správce námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů. Účastník má právo odvolat kdykoli souhlas dle čl. V odst. b. těchto pravidel, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem, telefonicky i e-mailem na kontaktech výše uvedených. Účastník má právo podat stížnost u

dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27,  
170 00 Praha 7.

**VI. Závěrečná ustanovení**

- a. Účastník má právo na odměnu při splnění podmínek soutěže dle těchto pravidel. Nelze požadovat vyplacení peněžitého plnění namísto získané odměny.
- b. Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci či jeho vylosovanému náhradníkovi, propadají ve prospěch zadavatele soutěže.
- c. Organizátor soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
- d. Účastí v soutěži (registrací) projevuje každý účastník svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
- e. Pořadatel si vyhrazuje právo bez náhrady akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních webových stránkách, kde jsou k dispozici platná a úplná pravidla.

V Praze dne 10.5.2019