

**ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE**  
**„Vyražte do přírody a nechte úklid na nás“**

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Vyražte do přírody a nechte úklid na nás.“ Soutěžíme o 6 robotických vysavačů Xiaomi na řetězci Tesco v České republice (dále jen „pravidla“ nebo „soutěž“). Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být pozměněn pouze formou písemných dodatků.

**Organizátorem soutěže je:**

QUIQ s.r.o.

Se sídlem: K. H. Máchy 936, Přelouč 53501

IČO: 28809238

DIČ: CZ28809238

(dále jen „organizátor“ či „organizátor soutěže“)

**Zadavatelem soutěže je:**

BEL Sýry Česko a.s.

Se sídlem: Pražská 218, 675 26 Želetava

IČO:60714603

DIČ:CZ60714603

(dále jen „zadavatel“ či „zadavatel soutěže“)

**I. Termín a místo konání soutěže**

- a. Soutěž bude probíhat v termínu 27.4.-31.5.2022 (dále „**doba konání soutěže**“) na území České republiky na prodejnách Tesco hypermarket, Tesco supermarket nebo iTesco.cz (dále „**místo konání soutěže**“ nebo „**Tesco**“).
- b. Soutěžít může soutěžící s promočními výrobky zakoupenými v době konání soutěže.

**II. Promoční výrobky**

Soutěž se vztahuje na níže vymezené výrobky zakoupené v některé z prodejen řetězce Tesco nebo online na iTesco.cz v době konání soutěže. Jedná se o 3 libovolné produkty značky Gervais, tzv. promoční výrobky.

### Promoční výrobky v soutěži s Gervais:

Gervais Čerstvý tvarohový sýr 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s pažitkou 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s paprikou a rajčaty 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s česnekem a bylinkami 80g
Gervais Fit protein čerstvý tvarohový sýr 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s ředkvičkami a pažitkou 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s jarní cibulkou 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s chilli 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s paprikou a rajčaty 170g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s pažitkou 170g
Gervais Fit protein čerstvý tvarohový sýr 170g
Gervais Original čerstvý tvarohový sýr 170g
Gervais Natur Sýr termizovaný 200g

### III. Účastníci soutěže

- a. Účastníkem soutěže se může stát pouze plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm a s adresou pro doručování na území České republiky (dále také „účastník“, „účastník soutěže“ nebo „soutěžící“).
- b. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém poměru k organizátorovi, zadavateli či spolupracujícím společností, jakož i osoby jím blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- c. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny, případně z ní budou vyloučeny, bude-li po jejich zařazení zjištěno, že podmínky účasti nespĺňují (např. na základě jimi poskytnutých nepravdivých informací) či že jednaly v rozporu s pravidly soutěže. Osoby vyloučené ze soutěže nemají nárok na výhru a výhra v takovém případě propadá organizátorovi soutěže. Účastník soutěže bude rovněž vyloučen organizátorem v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného, nekalého či jiného protiprávního jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

#### **IV. Mechanika soutěže**

##### **a. Promoční nákup (dále jen „nákup“ nebo „promoční nákup“)**

- i. Promočním nákupem se rozumí zakoupení alespoň 3 promočních výrobků značky Gervias v termínu a místě konání soutěže.
- ii. Nákupem promočních výrobků v minimálním počtu 3 ks na prodejnách Tesco nebo online na iTesco.cz uskuteční soutěžící promoční nákup, se kterým soutěží. Ke každému promočnímu nákupu je nutno uchovat také účtenku. Účtenku k promočnímu nákupu si může organizátor kdykoli v průběhu soutěže vyžádat a doložení originálu účtenky je nezbytné pro získání výhry. V případě, že výherce nedoloží organizátorovi originální účtenku s registrovaným promočním nákupem maximálně do 3 dní od vyžádání, výhra mu nemůže být předána a propadne ve prospěch náhradníka.
- iii. Soutěžící se může zapojit do soutěže opakovaně, vždy s nákupem alespoň 3 promočních výrobků na Tesco. Každá registrace se počítá jako 1 nákup, tzn. je-li na účtence více produktů než požadované 3, bude počítáno jako jeden promoční nákup. Každý soutěžní nákup lze registrovat pouze jednou. Čím více promočních nákupů, tím větší šance na výhru, v případě nákupů více kusů promočních výrobků doporučujeme zakoupit na více účtenek, aby bylo možné všechny promoční nákupy zaregistrovat.

##### **b. Registrace v soutěži**

- i. Soutěžící zaregistruje promoční nákup pomocí registrace na webových stránkách <https://soutez.gervais.cz/tesco>.
- ii. Soutěžící při registraci vyplní jméno, příjmení, telefonní číslo, email, adresu, místo nákupu, datum nákupu a číslo transakce. Číslem transakce se rozumí číslo účtenky nebo číslo objednávky na dodacím listu v případě online nákupu přes iTesco. Bez vyplněného datumu nákupu a čísla transakce lze považovat registraci za neplatnou a vyřadit ji.



Tesco Stores ČR a.s.  
Vršovická 1527/68b, 100 00 Praha 10  
IČ: 45308314 DIČ: CZ45308314  
Hypermarket Přelouč

	<b>Kč</b>
GERVAIS 80 g	21,90B
GERVAIS 80 g	21,90B
GERVAIS 80 g	21,90B

CELKEM	65,70	
Mastercard		65,70
Auth Code = 990825		

Sazba	DPH	Celkem
15%	8,57	65,70B

V těchto dnech měníme Vaše body na  
odměny do Vašeho Clubcard vyúčtování.  
Více v účtu Moje Clubcard na clubcard.cz  
ČÍSLO CLUBCARD 6340\*\*\*\*\*0341

Bodu v této transakci	6
STAV PRED TRANSAKC 20/04/22	146

20.04.2022 17:13:11 134227 / 379 / L?1  
TID: 865542 (180520229/865542)

Contactless

Karta: Mastercard xxxx xxxx xxxx 5241  
AID: A0000000041010 CreditMastercard

Prodej

CZK 65,70

Autorizační kód: 990825

DĚKUJEME VAM ZA NÁKUP

Zkratka BL = Bezlepkové potraviny

20/04/22 17:13:17 01078 142 3398 0176

Datum  
nákupu

Číslo účtenky

c. Výhry a výherci

- Ve hře je 6 robotických vysavačů Xiaomi (dále jen „výhra“).
- Více o výhře: <https://www.xiaomicesko.cz/mi-robot-vacuum-mop-2-pro-black-eu.html>

- iii. Výherci hlavní výhry budou losováni do 3 pracovních dní po skončení soutěže. Losováno bude 6 výherců a 6 náhradníků pro případ, že by se nepodařilo výherce zkontaktovat nebo nemohl doložit soutěžní nákup účtenkou nebo dodacím listem v případě online nákupu přes iTesco.
- iv. Výherce bude o výhře informován telefonicky nebo emailem do 3 pracovních dní od losování. V případě, že se nepodaří po 3 pokusech výherce zkontaktovat, výhra propadá ve prospěch náhradníka.
- v. Výherci budou informováni organizátorem, následně budou také zveřejněni na webu [soutez.gervais.cz](http://soutez.gervais.cz) (cca do 3 týdnů od losování). Zveřejněno bude: křestní jméno, počáteční písmeno příjmení, město.
- vi. Pro získání výhry musí výherce doložit soutěžní účtenku s promočním nákupem uskutečněným v souladu s těmito pravidly. V případě, že účtenka s promočním nákupem nebude doložena do 3 dnů od kontaktování o výhře a vyžádání účtenky/dodacího listu (iTesco) organizátorem, výhra propadá ve prospěch náhradníka.

d. Předání výher

- i. Výherci bude po ověření účtenky/dodacího listu u iTesco s promočním nákupem potvrzena výhra emailem nebo telefonicky.
- ii. Výhry budou zaslány výhercům do 14 pracovních dní od ověření účtenky s promočním nákupem a dodání doručovací adresy. V případě, že nebude výhercem dodána doručovací adresa, nelze výhru zaslat.
  - 1. Výhra bude odeslána výherci logistickou společností na jím doloženou adresu. Organizátor nezodpovídá za správnost doručovací adresy.
  - 2. Organizátor neručí za případné poškození či ztrátu výhry způsobenou logistickou společností.

**V. Zpracování osobních údajů**

- a. Registrací do soutěže na soutěžním webu [gervais.soutez.cz](http://gervais.soutez.cz) účastník bere na vědomí, že v souvislosti s konáním této soutěže dochází ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR) v rozsahu uvedeném ve článku IV b – registrace - společností BEL Sýry Česko a.s., se sídlem Pražská 218, 675 26 Želetava, IČO 607 14 603 jakožto správce, a s jejich případným zpracováním prostřednictvím zpracovatele, kterým je společnost QUIQ s.r.o., se sídlem K.H. Máchy 936, 53501 Přelouč, IČO 28809238, jenž rovněž poskytuje dostatečné a věrohodné záruky o technickém a organizačním zabezpečení ochrany výše uvedených osobních údajů. Zpracování výše uvedených osobních údajů probíhá v technicky i fyzicky zabezpečených elektronických informačních systémech. Poskytnuté údaje použije správce a zpracovatel jako podklad pro vyhodnocení soutěže, zaslání výhry, odměny a kontaktování výherce. Tento souhlas může účastník kdykoliv odvolat na emailové adrese [office@quiq.cz](mailto:office@quiq.cz).
- b. Osobní údaje účastníků mohou být za určitých zákonem stanovených podmínek zpřístupněny oprávněným subjektům, např. státním orgánům, nebo je pořadatel

může přímo poskytnout jiným subjektům v rozsahu stanoveném zvláštním zákonem. Osobní údaje účastníků mohou být předávány ke zpracování v rámci Evropské unie, resp. Evropského hospodářského prostoru (např. zpracovatelům). Osobní údaje nejsou předávány do zemí mimo Evropskou unii, resp. Evropský hospodářský prostor.

- c. Účastník má právo vznést u správce námitku, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem na výše uvedeném kontaktu. Po obdržení námítky správce další marketing neprodleně ukončí.
- d. Bez poskytnutí osobních údajů vyžadovaných k registraci v souladu se článkem V. odst. a. těchto pravidel se nelze této spotřebitelské soutěže zúčastnit. Účastník má právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování. Účastník má právo vznést u správce námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů. Účastník má právo odvolat kdykoli souhlas dle čl. V odst. b. těchto pravidel, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem, telefonicky i e-mailem na kontaktech výše uvedených. Účastník má právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

## **VI. Závěrečná ustanovení**

- a. Účastník má právo na odměnu při splnění podmínek soutěže dle těchto pravidel. Nelze požadovat vyplacení peněžitého plnění namísto získané odměny.
- b. Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci či jeho vylosovanému náhradníkovi, propadají ve prospěch zadavatele soutěže.
- c. Výhry není možné reklamovat, ani měnit jejich typy či provedení. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou.
- d. Veškeré vyobrazení výher v souvislosti s touto Soutěží je pouze ilustrativní.
- e. Organizátor soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
- f. Účastí v soutěži (registrací) projevuje každý účastník svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
- g. Pořadatel si vyhrazuje právo bez náhrady akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních webových stránkách, kde jsou k dispozici platná a úplná pravidla.

Zpracováno v Praze dne 25.4.2022