

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE

„Nakupte 3 produkty Gervais a vyhraje skútr Vespa nebo degustační menu.“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Nakupte 3 produkty Gervais a vyhraje skútr Vespa nebo degustační menu“. Soutěžíme o 3x Vespa Primavera 125 RED a 10x Dárková karta do Michelinské restaurace La Degustation Bohême Bourgeoise - Degustační menu pro dva v hodnotě 11.000Kč (dále jen „pravidla“ a „soutěž“). Tato soutěž se vztahuje na kamenné prodejny Albert supermarket a hypermarket, Tesco, Globus, Billa, Makro, Kaufland, Lidl, Penny Market, Norma a na prodejny tradičního trhu, večerky např. Coop, Žabka, Balla, Flop a také u online prodejců (rohlik.cz, kosik.cz, iTesco). a také u online prodejců (rohlik.cz, kosik.cz, iTesco). Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být pozměněn pouze formou písemných dodatků.

Organizátorem soutěže je:

QUIQ s.r.o.

Se sídlem: K. H. Máchy 936, Přelouč 53501

IČO: 28809238

DIČ: CZ28809238

(dále jen „organizátor“ či „organizátor soutěže“)

Zadavatelem soutěže je:

BEL Sýry Česko a.s.

Se sídlem: Pražská 218, 675 26 Želetava

IČO: 60714603

DIČ: CZ60714603

(dále jen „zadavatel“ či „zadavatel soutěže“)

I. Termín a místo konání soutěže

- a. Soutěž bude probíhat v termínu **2.3.2026 – 3.5.2026** (dále „**doba konání soutěže**“) na území České republiky na kamenných i online prodejnách, detailněji popsáno níže (dále „**místo konání soutěže**“)
- b. Místo konání soutěže: Do soutěže se počítají produkty nakoupené na prodejnách Albert supermarket a hypermarket, Tesco, Globus, Billa, Makro, Kaufland, Lidl, Penny Market, Norma a na prodejny tradičního trhu, večerky např. Coop, Žabka, Balla, Flop a také u online prodejců (rohlik.cz, kosik.cz, iTesco). a také u online prodejců (rohlik.cz, kosik.cz, iTesco).
- c. Ze soutěže jsou vyloučeny fyzické osoby, které uskutečňují nákupy soutěžních výrobků v rámci své podnikatelské činnosti; soutěž je určena výhradně spotřebitelům.
- d. Soutěžit může soutěžící s promočními výrobky zakoupenými v době a místě konání soutěže.
- e. V případě, že soutěžní účtenka nahraná do registračního formuláře nebude čitelná, soutěžící je ze soutěže vyřazen.

II. Promoční výrobky

Program se vztahuje na níže vymezené výrobky zakoupené v některé z prodejen v místě a době konání soutěže. Jedná se o produkty z řady Gervais.

Promočními výrobky jsou:

Výrobek	EAN
Gervais de la Crème 180 g	3073781215922
Gervais de la Crème s česnekem a bylinkami 180 g	3073781215946
Gervais de la Crème s rajčaty a bazalkou 180 g	3073781227062
Gervais HIGH PROTEIN 80 g	3073781227574
Gervais HIGH PROTEIN rajče & oregano 80 g	3073781227604
Gervais Original 80 g	3073780990363
Gervais Original 150 g	3073781218633
Gervais s pažitkou 80 g	3073780990387
Gervais s pažitkou 150 g	3073781218657
Gervais FIT Protein 80 g	3073781044058
Gervais Fit Protein 150 g	3073781218671
Gervais s paprikou a rajčaty 80 g	3073780990400
Gervais s paprikou a rajčaty 150 g	3073781218695
Gervais 4 druhy pepře 80 g	3073781183122
Gervais Chilli 80 g	3073781137828
Gervais s jarní cibulkou 80 g	3073781105315
Gervais s ředkvičkami s pažitkou 80 g	3073781030556
Gervais s česnekem a bylinkami 80 g	3073780986496
Gervais Natur Sýr termizovaný 200 g	3073780983419

III. Účastníci soutěže

- Účastníkem soutěže se může stát pouze plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm a s adresou pro doručování na území České republiky (dále také „účastník“, „účastník soutěže“ nebo „soutěžící“).
- Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém poměru k organizátorovi, zadavateli či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby jím blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny, případně z ní budou vyloučeny, bude-li po jejich zařazení zjištěno, že podmínky účasti nesplňují (např. na základě jimi poskytnutých nepravdivých informací) či že jednaly v rozporu s pravidly soutěže. Osoby vyloučené ze soutěže nemají nárok na výhru a výhra v takovém případě propadá ve prospěch náhradníka. Účastník soutěže bude rovněž vyloučen

organizátorem v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného, nekalého či jiného protiprávního jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

IV. Mechanika soutěže

a. Promoční nákup (dále jen „nákup“ nebo „promoční nákup“)

- i. Promočním nákupem se rozumí zakoupení 3 kusů promočních výrobků Gervais v termínu a místě konání soutěže.
- ii. Nákupem minimálně 3 kusů promočních výrobků na kamenných i online prodejnách uskuteční soutěžící promoční nákup, se kterým soutěží. Ke každému promočnímu nákupu je nutno uchovat také účtenku. Účtenku k promočnímu nákupu si může organizátor kdykoli v průběhu soutěže vyžádat a doložení originálu účtenky je nezbytné pro získání výhry. V případě, že výherce nedoloží organizátorovi originální účtenku s registrovaným promočním nákupem maximálně do 3 dní od vyžádání, výhra mu nemůže být předána a propadne ve prospěch náhradníka.
- iii. Soutěžící se může zapojit do soutěže opakovaně, vždy s nákupem minimálně 3 kusů promočních výrobků Gervais na prodejnách v ČR. Každý soutěžní nákup lze registrovat pouze jednou.

b. Registrace v soutěži

- i. Soutěžící zaregistruje promoční nákup pomocí registrace na webových stránkách www.soutez.gervais.cz.
- ii. Soutěžící při registraci vyplní jméno, příjmení, telefonní číslo, email a nahraje fotografii soutěžní účtenky v maximální velikosti 4 MB a formátech JPG nebo PDF.

c. Výhry a výherci

- i. Ve hře je celkem 13 výher.
- ii. Hlavní výhra 3x Vespa Primavera 125 RED a 10x vedlejší výhra dárková karta do Michelinské restaurace La Degustation Bohême Bourgeoise-Degustační menu pro dva v hodnotě 11.000Kč. Výherci budou losováni do 3 pracovních dní po skončení soutěžního kola.
- iii. Termín soutěže je rozdělen na 10 soutěžních kol (v každém kole se soutěží o 1x voucher), po jejichž skončení budou do 3 pracovních dní vylosováni výherci dle rozpisu níže:
- iv. V posledním 10. kole se losuje 1x Voucher (ze soutěžících 10. kola).
- v. Následně proběhne losování hlavní výhry 3x Vespa, kterého se účastní všechny platné registrace za celou dobu trvání soutěže.

Losování výher:

Soutěžní kola	Datum
1. kolo	2. 3. – 7. 3. 2026
2. kolo	8. 3. – 13. 3. 2026
3. kolo	14. 3. – 19. 3. 2026
4. kolo	20. 3. – 25. 3. 2026
5. kolo	26. 3. – 31. 3. 2026
6. kolo	1. 4. – 6. 4. 2026
7. kolo	7. 4. – 12. 4. 2026
8. kolo	13. 4. – 19. 4. 2026
9. kolo	20. 4. – 26. 4. 2026
10. kolo	27. 4. – 3. 5. 2026

- i. Při každém losování budou vylosováni nejen výherci (potřebný počet dle soutěžního kola), ale také stejný počet náhradníků pro případ, že by se nepodařilo výherce zkontaktovat, nebo byl výherce ze soutěže vyřazen nebo nemohl doložit soutěžní nákup.
 - ii. Výherce bude o výhře informován do 3 pracovních dní od losování emailem. V případě, že se nepodaří po 3 pokusech výherce zkontaktovat, výhra propadá ve prospěch náhradníka.
 - iii. Výherci budou informováni organizátorem, následně budou také zveřejněni na webu www.soutez.gervais.cz (cca do 3 týdnů od losování). Zveřejněno bude: křestní jméno, počáteční písmeno příjmení, město.
 - iv. Pro získání výhry musí výherce doložit soutěžní účtenku s promočním nákupem uskutečněným v souladu s těmito pravidly. Za originál účtenky se u online nákupů považuje elektronický daňový doklad vystavený prodejcem. V případě, že účtenka s promočním nákupem nebude doložena do 3 dnů od kontaktování o výhře a vyžádání účtenky organizátorem, výhra propadá ve prospěch náhradníka.
 - v. V každém kole se losuje: 1x Voucher na degustační menu (platnost voucheru do 31.7.2027)
 - vi. V posledním 10. kole se losuje: 1x Voucher na degustační menu (ze soutěžících 10.kola) a 3x hlavní výhry Vespa (Do slosování o skútr Vespa se poté účastní všichni registrovaní soutěžící ze všech soutěžních kol.)
 - vii. Voucher i skútr Vespa může každý účastník vyhrát pouze 1x. Každá platná registrace představuje jednu šanci v losování, přičemž jeden účastník může získat maximálně jednu výhru Vespa.
- d. Předání výher – voucher na degustační menu:
- i. Výherci voucherů bude výhra zaslána elektronicky na emailovou adresu, kterou uvede jako kontaktní adresu v emailu agentuře. Výhra bude odeslána do 15 dnů po ověření

správnosti soutěžní účtenky a po dodání doručovací adresy výhercem na email soutez@quiq.cz. Výherci bude po ověření účtenky výhra potvrzena emailem nebo telefonicky.

e. Předání výher – motorový skútr značky Vespa:

- i. Výhrou v soutěži je nový motorový skútr značky Vespa (dále jen „vozidlo“) Primavera 125 RED.
- ii. Vozidlo je po dobu trvání procesu předání a převodu registrováno a vedeno v evidenci pořadatele. Vlastnické právo k vozidlu přechází na výherce až okamžikem jeho řádné registrace na výherce v registru silničních vozidel.

Podmínky převodu vozidla

- iii. Předání a převod vozidla na výherce je podmíněn poskytnutím plné a včasné součinnosti výherce. Výherce je povinen zejména:

poskytnout pořadateli osobní údaje nezbytné k převodu vlastnického práva k vozidlu,

b) předložit platný doklad totožnosti,

c) podepsat smlouvu o bezúplatném převodu výhry nebo jiný dokument požadovaný pořadatelem,

d) dostavit se k přepisu vozidla v registru silničních vozidel nebo udělit pořadateli plnou moc k jeho provedení.

- iv. **Bez splnění výše uvedených povinností nemůže dojít k předání a převodu vozidla.**

Převod odpovědnosti

- v. Okamžikem převodu vlastnického práva k vozidlu a jeho registrace na výherce přechází na výherce veškerá odpovědnost za vozidlo, jeho technický stav, provoz, užívání, pojištění a plnění veškerých povinností souvisejících s provozem vozidla dle platných právních předpisů.
- vi. Pořadatel nenesí po tomto okamžiku žádnou odpovědnost za škody způsobené provozem vozidla ani za jeho další užívání.

Pojištění a náklady

- vii. Pořadatel zajišťuje pojištění vozidla pouze do okamžiku jeho převodu na výherce. Od okamžiku převodu je výherce povinen zajistit povinné ručení a případné další pojištění vozidla na vlastní náklady.
- viii. **Povinné ručení musí mít výherce sjednané od data převodu vozidla.**
- ix. Pořadatel hradí náklady spojené s převodem vlastnického práva k vozidlu. Veškeré další náklady spojené s provozem, údržbou a užíváním vozidla nese výherce.

Termín předání

- x. Předání vozidla proběhne po dokončení převodu vlastnického práva a registrace vozidla na výherce, a to v termínu dohodnutém mezi pořadatelem a výhercem, nejpozději do 30 dnů od splnění všech povinností výherce dle těchto pravidel. Vozidlo bude poté doručeno výherci na jím zvolenou adresu v rámci ČR. Náklady na dopravu vozidla hradí pořadatel.

Nesplnění podmínky

- xi. V případě, že výherce neposkytne potřebnou součinnost ani do 30 dnů od výzvy pořadatele, nárok na výhru zaniká bez nároku na jakoukoli náhradu.

Další ustanovení

- xii. Výhra není převoditelná na třetí osobu. Nelze nárokovat její finanční hodnotu a požadovat finanční plnění ve výši výhry. Výherce bere na vědomí, že výhra může podléhat zdanění dle platných právních předpisů a splnění případných daňových povinností je plně v odpovědnosti výherce.
- xiii. Výherce bere na vědomí, že součástí předání výhry může být pořízení fotografické a/nebo audiovizuální dokumentace zachycující výherce v souvislosti s převzetím výhry, zejména s vozidlem.
- xiv. Výherce uděluje pořadateli bezplatný, časově a územně neomezený souhlas k užití své podoby, obrazových a audiovizuálních záznamů pořízených při předání výhry, a to zejména pro marketingové, propagační a PR účely pořadatele, a to ve všech formách užití, včetně jejich zveřejnění na webových stránkách, sociálních sítích a dalších komunikačních kanálech pořadatele.
- xv. Tento souhlas je udělován v souladu s příslušnými právními předpisy a výherce bere na vědomí, že mu za takové užití nenáleží žádná odměna ani jiná kompenzace.
- xvi. V případě, že výherce odmítne osobní předání výhry nebo neposkytne součinnost k pořízení dokumentace dle tohoto ustanovení, vyhrazuje si pořadatel právo zvolit alternativní způsob předání výhry nebo postupovat dle ustanovení těchto pravidel o nesplnění podmínek výhercem.

V. Zpracování osobních údajů

- a. Registrací do soutěže na soutěžním webu www.soutez.gervais.cz účastník bere na vědomí, že v souvislosti s konáním této soutěže dochází ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR) v rozsahu uvedeném ve článku „registrace v soutěži“ – společností BEL Sýry Česko a.s., se sídlem Pražská 218, 675 26 Želetava, IČO 607 14 603 jakožto správce, a s jejich případným zpracováním prostřednictvím zpracovatele, kterým je společnost QUIQ s.r.o., se sídlem K.H. Máchy 936, 53501 Přelouč, IČO 28809238, jenž rovněž poskytuje dostatečné a věrohodné záruky o technickém a organizačním zabezpečení ochrany výše uvedených osobních údajů. Zpracování výše uvedených osobních údajů probíhá v technicky i fyzicky zabezpečených elektronických informačních systémech. Poskytnuté údaje použije správce

a zpracovatel jako podklad pro vyhodnocení soutěže, zaslání výhry, odměny a kontaktování výherce. Tento souhlas může účastník kdykoliv odvolat na emailové adrese soutez@quiq.cz.

- b. Osobní údaje účastníků mohou být za určitých zákonem stanovených podmínek zpřístupněny oprávněným subjektům, např. státním orgánům, nebo je pořadatel může přímo poskytnout jiným subjektům v rozsahu stanoveném zvláštním zákonem. Osobní údaje účastníků mohou být předávány ke zpracování v rámci Evropské unie, resp. Evropského hospodářského prostoru (např. zpracovatelům). Osobní údaje nejsou předávány do zemí mimo Evropskou unii, resp. Evropský hospodářský prostor.
- c. Účastník má právo vznést u správce námitku, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem na výše uvedeném kontaktu. Po obdržení námítky správce další marketing neprodleně ukončí.
- d. Bez poskytnutí osobních údajů vyžadovaných k registraci v souladu se článkem V. odst. a. těchto pravidel se nelze této spotřebitelské soutěže zúčastnit. Účastník má právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování. Účastník má právo vznést u správce námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů. Účastník má právo odvolat kdykoli souhlas dle čl. V odst. b. těchto pravidel, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem, telefonicky i e-mailem na kontaktech výše uvedených. Účastník má právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

VI. Závěrečná ustanovení

- a. Účastník má právo na odměnu při splnění podmínek soutěže dle těchto pravidel. Nelze požadovat vyplacení peněžitého plnění namísto získané odměny.
- b. Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci či jeho vylosovanému náhradníkovi, propadají ve prospěch zadavatele soutěže.
- c. Organizátor soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
- d. Účastí v soutěži (registrací) projevuje každý účastník svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
- e. Pořadatel si vyhrazuje právo bez náhrady akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních webových stránkách, kde jsou k dispozici platná a úplná pravidla.

Zpracováno v Praze dne 29.1.2026