

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE

„Kupte 3 produkty Gervais a vyhraďte zájezd do Říma nebo kufr Samsonite“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Kupte 3 produkty Gervais a vyhraďte zájezd do Říma nebo kufr Samsonite“. Soutěžíme o 3x Zájezd do Říma na míru (v hodnotě do 50 000 Kč) a 30x Kabinový kufr Samsonite Upscape v barvě Lava (dále jen „pravidla“ a „soutěž“). Tato soutěž se vztahuje na kamenné prodejny Albert supermarket a hypermarket, Tesco, Globus, Billa, Makro, Kaufland, Lidl, Penny Market, Norma a na prodejny tradičního trhu, večerky např. Coop, Žabka, Bala, Flop a také u online prodejců (rohlik.cz, kosik.cz, iTesco). Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být pozměněn pouze formou písemných dodatků.

Organizátorem soutěže je:

QUIQ s.r.o.

Se sídlem: K. H. Máchy 936, Přelouč 53501

IČO: 28809238

DIČ: CZ28809238

(dále jen „organizátor“ či „organizátor soutěže“)

Zadavatelem soutěže je:

BEL Sýry Česko a.s.

Se sídlem: Pražská 218, 675 26 Želetava

IČO: 60714603

DIČ: CZ60714603

(dále jen „zadavatel“ či „zadavatel soutěže“)

Termín a místo konání soutěže

Soutěž bude probíhat v termínu 1. 10. 2026 – 30. 11. 2026 (dále „doba konání soutěže“) na území České republiky na kamenných i online prodejnách, detailněji popsáno níže (dále „místo konání soutěže“).

Místo konání soutěže: Do soutěže se počítají produkty nakoupené na prodejnách Albert supermarket a hypermarket, Tesco, Globus, Billa, Makro, Kaufland, Lidl, Penny Market, Norma a na prodejny tradičního trhu, večerky např. Coop, Žabka, Bala, Flop a také u online prodejců (rohlik.cz, kosik.cz, iTesco).

Ze soutěže jsou vyloučeny fyzické osoby, které uskutečňují nákupy soutěžních výrobků v rámci své podnikatelské činnosti; soutěž je určena výhradně spotřebitelům.

Soutěžit může soutěžící s promočními výrobky zakoupenými v době a místě konání soutěže.

V případě, že soutěžní účtenka nahraná do registračního formuláře nebude čitelná, soutěžící je ze soutěže vyřazen.

Promoční výrobky

Program se vztahuje na níže vymezené výrobky zakoupené v některé z prodejen v místě a době konání soutěže. Jedná se o produkty z řady Gervais.

Promočními výrobky jsou:

Výrobek	EAN
Gervais de la Crème 180 g	3073781215922
Gervais de la Crème s česnekem a bylinkami 180 g	3073781215946
Gervais de la Crème s rajčaty a bazalkou 180 g	3073781227062
Gervais HIGH PROTEIN 80 g	3073781227574
Gervais HIGH PROTEIN rajče & oregano 80 g	3073781227604
Gervais Original 80 g	3073780990363
Gervais Original 150 g	3073781218633
Gervais s pažitkou 80 g	3073780990387
Gervais s pažitkou 150 g	3073781218657
Gervais FIT Protein 80 g	3073781044058
Gervais Fit Protein 150 g	3073781218671
Gervais s paprikou a rajčaty 80 g	3073780990400
Gervais s paprikou a rajčaty 150 g	3073781218695
Gervais 4 druhy pepře 80 g	3073781183122
Gervais Chilli 80 g	3073781137828
Gervais s jarní cibulkou 80 g	3073781105315
Gervais s ředkvičkami s pažitkou 80 g	3073781030556
Gervais s česnekem a bylinkami 80 g	3073780986496
Gervais Natur Sýr termizovaný 200 g	3073780983419

Účastníci soutěže

Účastníkem soutěže se může stát pouze plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm a s adresou pro doručování na území České republiky (dále také „účastník“, „účastník soutěže“ nebo „soutěžící“).

Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém poměru k organizátorovi, zadavateli či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny, případně z ní budou vyloučeny, bude-li po jejich zařazení zjištěno, že podmínky účasti nesplňují (např. na základě jimi poskytnutých nepravdivých informací) či že jednaly v rozporu s pravidly soutěže. Osoby vyloučené ze soutěže

nemají nárok na výhru a výhra v takovém případě propadá ve prospěch náhradníka. Účastník soutěže bude rovněž vyloučen organizátorem v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného, nekalého či jiného protiprávního jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

Mechanika soutěže

Promoční nákup (dále jen „nákup“ nebo „promoční nákup“)

Promočním nákupem se rozumí zakoupení 3 kusů promočních výrobků Gervais v termínu a místě konání soutěže.

Nákupem minimálně 3 kusů promočních výrobků na kamenných i online prodejnách uskuteční soutěžící promoční nákup, se kterým soutěží. Ke každému promočnímu nákupu je nutno uchovat také účtenku. Účtenku k promočnímu nákupu si může organizátor kdykoli v průběhu soutěže vyžádat a doložení originálu účtenky je nezbytné pro získání výhry. V případě, že výherce nedoloží organizátorovi originální účtenku s registrovaným promočním nákupem maximálně do 3 dní od vyžádání, výhra mu nemůže být předána a propadne ve prospěch náhradníka.

Soutěžící se může zapojit do soutěže opakovaně, vždy s nákupem minimálně 3 kusů promočních výrobků Gervais na prodejnách v ČR. Každý soutěžní nákup lze registrovat pouze jednou.

Registrace v soutěži

Soutěžící zaregistruje promoční nákup pomocí registrace na webových stránkách www.soutez.gervais.cz.

Soutěžící při registraci vyplní jméno, příjmení, telefonní číslo, email a nahraje fotografii soutěžní účtenky v maximální velikosti 4 MB a formátech JPG nebo PDF.

Výhry a výherci

Ve hře je celkem 33 výher.

Hlavní výhra 3x Zájezd do Říma na míru (v hodnotě do 50 000 Kč) a vedlejší výhra 30x Kabinový kufr Samsonite Upscape v barvě Lava. Výherci vedlejších výher budou losováni do 3 pracovních dní po skončení soutěžního kola.

Termín soutěže je rozdělen na 9 soutěžních kol (v každém kole se soutěží o stanovený počet kufrů Samsonite), po jejichž skončení budou do 3 pracovních dní vylosováni výherci dle rozpisu níže:

V posledním 9. kole se losují 4x kufr Samsonite (ze soutěžících 9. kola).

Následně proběhne losování hlavní výhry 3x Zájezd do Říma na míru, kterého se účastní všechny platné registrace za celou dobu trvání soutěže.

Losování výher:

Soutěžní kola	Datum	Počet vedlejších výher
1. kolo	1. 10. – 7. 10. 2026	3x kufr Samsonite Upscape
2. kolo	8. 10. – 14. 10. 2026	3x kufr Samsonite Upscape
3. kolo	15. 10. – 21. 10. 2026	3x kufr Samsonite Upscape
4. kolo	22. 10. – 28. 10. 2026	3x kufr Samsonite Upscape
5. kolo	29. 10. – 4. 11. 2026	3x kufr Samsonite Upscape
6. kolo	5. 11. – 11. 11. 2026	3x kufr Samsonite Upscape
7. kolo	12. 11. – 18. 11. 2026	4x kufr Samsonite Upscape
8. kolo	19. 11. – 25. 11. 2026	4x kufr Samsonite Upscape
9. kolo	26. 11. – 30. 11. 2026	4x kufr Samsonite Upscape

Při každém losování budou vylosováni nejen výherci (potřebný počet dle soutěžního kola), ale také stejný počet náhradníků pro případ, že by se nepodařilo výherce zkontaktovat, nebo byl výherce ze soutěže vyřazen nebo nemohl doložit soutěžní nákup.

Výherce bude o výhře informován do 3 pracovních dnů od losování emailem nebo telefonicky. V případě, že se nepodaří po 3 pokusech výherce zkontaktovat, výhra propadá ve prospěch náhradníka.

Výherci budou informováni organizátorem, následně budou také zveřejněni na webu www.soutez.gervais.cz (cca do 3 týdnů od losování). Zveřejněno bude: křestní jméno, počáteční písmeno příjmení, město.

Pro získání výhry musí výherce doložit soutěžní účtenku s promočním nákupem uskutečněným v souladu s těmito pravidly. Za originál účtenky se u online nákupů považuje elektronický daňový doklad vystavený prodejcem. V případě, že účtenka s promočním nákupem nebude doložena do 3 dnů od kontaktování o výhře a vyžádání účtenky organizátorem, výhra propadá ve prospěch náhradníka.

Kufr Samsonite i zájezd do Říma může každý účastník vyhrát pouze 1x. Každá platná registrace představuje jednu šanci v losování, přičemž jeden účastník může získat maximálně jednu hlavní výhru.

Předání výher – kabinový kufr Samsonite:

Výhrou v soutěži je prémiový cestovní kufr značky Samsonite, model Upscape v barvě Lava (číslo modelu: 159400-1489).

Kufr splňuje parametry pro palubní kabinové zavazadlo, je rozšiřitelný a vyrobený z lehkého a odolného materiálu.

Výherci kufrů bude výhra zaslána prostřednictvím přepravní služby na adresu na území České republiky, kterou uvede v emailové komunikaci organizátorovi. Výhra bude odeslána do 30 dnů po ověření správnosti soutěžní účtenky a dodání doručovací adresy na email soutez@quiq.cz. Poštovné a balné hradí pořadatel.

Předání výher – zájezd do Říma na míru:

Výhrou je prodloužený víkend v Římě zajištěný na míru pro výherce a jeho doprovod v celkové hodnotě až do 50 000 Kč vč. DPH.

V rámci rozpočtu výhry organizátor zajistí:

- zpáteční letenky,
- pohodlné ubytování,
- další služby dle výběru výherce (např. zajištění vstupů do památek, vybrané zážitky nebo základní služby průvodce).

Podmínky čerpání hlavní výhry:

Zájezd bude sjednán na základě dohody organizátora s výhercem a musí být realizován nejpozději do 31. 10. 2027.

Pokud souhrnná cena vybraných služeb nedosáhne hodnoty 50 000 Kč, rozdíl se v penězích neproplácí. V případě požadavků nad rámec hodnoty výhry hradí cenový rozdíl výherce.

Výhra je nepřenosná a nelze ji směnit za hotovost. Pokud výherce neposkytne součinnost k zajištění zájezdu do 30 dnů od výzvy organizátora, nárok na výhru zaniká bez náhrady.

Další ustanovení

Výhra není převoditelná na třetí osobu. Nelze nárokovat její finanční hodnotu a požadovat finanční plnění ve výši výhry. Výherce bere na vědomí, že výhra může podléhat zdanění dle platných právních předpisů a splnění případných daňových povinností je plně v odpovědnosti výherce (případnou srážkovou daň uhradí pořadatel v souladu s právními předpisy).

Výherce bere na vědomí, že součástí předání výhry může být pořízení fotografické a/nebo audiovizuální dokumentace zachycující výherce v souvislosti s převzetím výhry.

Výherce uděluje pořadateli bezplatný, časově a územně neomezený souhlas k užití své podoby, obrazových a audiovizuálních záznamů pořízených při předání výhry, a to zejména pro marketingové, propagační a PR účely pořadatele, a to ve všech formách

užití, včetně jejich zveřejnění na webových stránkách, sociálních sítích a dalších komunikačních kanálech pořadatele.

Tento souhlas je udělován v souladu s příslušnými právními předpisy a výherce bere na vědomí, že mu za takové užití nenáleží žádná odměna ani jiná kompenzace.

Zpracování osobních údajů

Registrací do soutěže na soutěžním webu www.soutez.gervais.cz účastník bere na vědomí, že v souvislosti s konáním této soutěže dochází ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR) v rozsahu uvedeném ve článku „registrace v soutěži“ – společností BEL Sýry Česko a.s., se sídlem Pražská 218, 675 26 Želetava, IČO 607 14 603 jakožto správce, a s jejich případným zpracováním prostřednictvím zpracovatele, kterým je společnost QUIQ s.r.o., se sídlem K. H. Máchy 936, 53501 Přelouč, IČO 28809238, jenž rovněž poskytuje dostatečné a věrohodné záruky o technickém a organizačním zabezpečení ochrany výše uvedených osobních údajů. Zpracování výše uvedených osobních údajů probíhá v technicky i fyzicky zabezpečených elektronických informačních systémech. Poskytnuté údaje použije správce a zpracovatel jako podklad pro vyhodnocení soutěže, zaslání výhry, odměny a kontaktování výherce. Tento souhlas může účastník kdykoliv odvolat na emailové adrese soutez@quiq.cz.

Osobní údaje účastníků mohou být za určitých zákonem stanovených podmínek zpřístupněny oprávněným subjektům, např. státním orgánům, nebo je pořadatel může přímo poskytnout jiným subjektům v rozsahu stanoveném zvláštním zákonem. Osobní údaje účastníků mohou být předávány ke zpracování v rámci Evropské unie, resp. Evropského hospodářského prostoru (např. zpracovatelům). Osobní údaje nejsou předávány do zemí mimo Evropskou unii, resp. Evropský hospodářský prostor.

Účastník má právo vznést u správce námitku, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem na výše uvedeném kontaktu. Po obdržení námítky správce další marketing neprodleně ukončí.

Bez poskytnutí osobních údajů vyžadovaných k registraci v souladu s těmito pravidly se nelze této spotřebitelské soutěže zúčastnit. Účastník má právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování. Účastník má právo vznést u správce námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů. Účastník má právo odvolat kdykoli souhlas dle těchto pravidel, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem, telefonicky i e-mailem na kontaktech výše uvedených. Účastník má právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

Závěrečná ustanovení

Účastník má právo na odměnu při splnění podmínek soutěže dle těchto pravidel. Nelze požadovat vyplacení peněžitého plnění namísto získané odměny.

Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci či jeho vylosovanému náhradníkovi, propadají ve prospěch zadavatele soutěže.

Organizátor soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.

Účastí v soutěži (registrací) projevuje každý účastník svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.

Pořadatel si vyhrazuje právo bez náhrady akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních webových stránkách, kde jsou k dispozici platná a úplná pravidla.

Zpracováno v Praze dne 3. 9. 2026