

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE S GERVAIS
„Soutěž o 10* robot KitchenAid Ariston“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže. Soutěžíme o 10 robotů KitchenAid Ariston 5KSM175PSEER na řetězci Albert v České republice (dále jen „pravidla“ nebo „soutěž“). Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být pozměněn pouze formou písemných dodatků.

Organizátorem soutěže je:

QUIQ s.r.o.

Se sídlem: K. H. Máchy 936, Přelouč 53501

IČO: 28809238

DIČ: CZ28809238

(dále jen „organizátor“ či „organizátor soutěže“)

Zadavatelem soutěže je:

BEL Sýry Česko a.s.

Se sídlem: Pražská 218, 675 26 Želetava

IČO:60714603

DIČ:CZ60714603

(dále jen „zadavatel“ či „zadavatel soutěže“)

I. Termín a místo konání soutěže

- a. Soutěž bude probíhat v termínu 29.1. – 25.2.2025 (dále „**doba konání soutěže**“) na území České republiky na prodejnách Albert hypermarket, Albert supermarket (dále „**místo konání soutěže**“ nebo „**Albert**“).
- b. Soutěžít může soutěžící s promočními výrobky zakoupenými v době konání soutěže.

II. Promoční výrobky

Soutěž se vztahuje na níže vymezené výrobky zakoupené v některé z prodejen řetězce Albert v době konání soutěže. Jedná se o 2 libovolné produkty značky Gervais, tzv. promoční výrobky.

Promoční výrobky Gervais:

Výrobek	EAN
Gervais de la Crème 180g	3073781215922
Gervais de la Crème s česnekem a bylinkami 180g	3073781215946
Gervais 170g	3073781173178
Gervais Fit Protein 170g	3073781173406
Gervais s paprikou a rajčaty 170g	3073781173192
Gervais s pažitkou 170g	3073781173215
Gervais 80g	3073780990363
Gervais česnek 80g	3073780986496
Gervais chilli 80g	3073781137828
Gervais fit protein 80g	3073781044058
Gervais jarní cibulka 80g	3073781105315
Gervais paprika 80g	3073780990400
Gervais pažitka 80g	3073780990387
Gervais ředkvička 80g	3073781030556

III. Účastníci soutěže

- a. Účastníkem soutěže se může stát pouze plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm a s adresou pro doručování na území České republiky (dále také „účastník“, „účastník soutěže“ nebo „soutěžící“).
- b. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém poměru k organizátorovi, zadavateli či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby jím blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- c. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny, případně z ní budou vyloučeny, bude-li po jejich zařazení zjištěno, že podmínky účasti nespĺňují (např. na základě jimi poskytnutých nepravdivých informací) či že jednaly v rozporu s pravidly soutěže. Osoby vyloučené ze soutěže nemají nárok na výhru a výhra v takovém případě propadá organizátorovi soutěže. Účastník soutěže bude rovněž vyloučen organizátorem v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného, nekalého či jiného protiprávního jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

IV. Mechanika soutěže

a. Promoční nákup (dále jen „nákup“ nebo „promoční nákup“)

- i. Promočním nákupem se rozumí zakoupení alespoň 2 promočních výrobků značky Gervais v termínu a místě konání soutěže.
- ii. Nákupem promočních výrobků v minimálním počtu 2 ks na prodejnách Albert uskuteční soutěžící promoční nákup, se kterým soutěží. Ke každému promočnímu nákupu je nutno uchovat také účtenku. Účtenku k promočnímu nákupu si může organizátor kdykoliv v průběhu soutěže vyžádat a doložení originálu účtenky je nezbytné pro získání výhry. V případě, že výherce nedoloží organizátorovi originální účtenku s registrovaným promočním nákupem maximálně do 3 dní od vyžádání, výhra mu nemůže být předána a propadne ve prospěch náhradníka.
- iii. Soutěžící se může zapojit do soutěže opakovaně, vždy s nákupem alespoň 2 promočních výrobků na Albertu. Každá registrace se počítá jako 1 nákup, tzn. je-li na účtence více produktů než požadované 2, bude počítáno jako jeden promoční nákup. Každý soutěžní nákup lze registrovat pouze jednou. Čím více promočních nákupů, tím větší šance na výhru, v případě nákupů více kusů promočních výrobků doporučujeme zakoupit na více účtenek, aby bylo možné všechny promoční nákupy zaregistrovat.
- iv. Soutěžící se může do soutěže zapojit pouze s kompletní účtenkou, pro registraci do soutěže nebude uznána forma zkrácené účtenky. Tyto účtenky budou ze soutěže automaticky vyřazeny.

b. Registrace v soutěži

- i. Soutěžící zaregistruje promoční nákup pomocí registrace na webových stránkách <https://soutez.gervais.cz/>
- ii. Soutěžící při registraci vyplní jméno, příjmení, telefonní číslo, email, místo nákupu, datum nákupu a nahrajte účtenku ve formátu jpg, .jpeg, .png, S velikostí do 3,5MB. Bez vyplněných osobních údajů a údajů z účtenky a uložené účtenky lze považovat registraci za neplatnou a vyřadit ji.

c. Výhry a výherci

- i. Ve hře je o 10* robot KitchenAid Ariston 5KSM175PSEER (dále jen „výhra“).
- ii. Více o výhře: <https://www.magnumhome.cz/kitchenaid-robot-artisan-5ksm175pseer-kralovska-cervena>

- iii. Termín soutěže je rozdělen na 4 soutěžní kola, po jejichž skončení budou do 3 pracovních dní vylosování výherci hlavních výher dle rozpisu níže:
- iv.

termín soutěžních kol	počet losovaných výher
29.1. – 4.2.2025	2
5.2. – 11.2.2025	2
12.2. – 18.2.2025	3
19.2. – 25.2.2025	3

- v. Při každém losování bude vylosováno počet výherců dle cen v daném kole a také stejný počet náhradníků. A to pro případ, že by se nepodařilo výherce zkontaktovat, nebo byl výherce ze soutěže vyřazen nebo nemohl doložit soutěžní nákup.
- vi. Výherce bude o výhře informován telefonicky nebo emailem do 3 pracovních dní od losování. V případě, že se nepodaří po 3 pokusech výherce zkontaktovat, výhra propadá ve prospěch náhradníka.
- vii. Výherci budou informováni organizátorem, následně budou také zveřejněni na webu gervais.cz (cca do 3 týdnů od losování). Zveřejněno bude: křestní jméno, počáteční písmeno příjmení, město.
- viii. Pro získání výhry musí výherce doložit soutěžní účtenku s promočním nákupem uskutečněným v souladu s těmito pravidly. V případě, že účtenka s promočním nákupem nebude doložena do 3 dnů od kontaktování o výhře a vyžádání účtenky organizátorem, výhra propadá ve prospěch náhradníka.

d. Předání výher

- i. Výherci bude po ověření účtenky s promočním nákupem potvrzena výhra emailem nebo telefonicky.
- ii. Výhry budou zaslány výhercům do 21 pracovních dní od ověření účtenky s promočním nákupem a dodání doručovací adresy. V případě, že nebude výhercem dodána doručovací adresa, nelze výhru zaslat.
1. Výhra bude odeslána výherci logistickou společností na jím doloženou adresu. Organizátor nezodpovídá za správnost doručovací adresy.
 2. Organizátor neručí za případné poškození či ztrátu výhry způsobenou logistickou společností.

V. Zpracování osobních údajů

- a. Registrací do soutěže na soutěžním webu gervsis.cz účastník bere na vědomí, že v souvislosti s konáním této soutěže dochází ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR) v rozsahu uvedeném ve článku IV b – registrace - společností BEL Sýry Česko a.s., se sídlem

Pražská 218, 675 26 Želetava, IČO 60714603 jakožto správce, a s jejich případným zpracováním prostřednictvím zpracovatele, kterým je společnost QUIQ s.r.o., se sídlem K.H. Máchy 936, 53501 Přelouč, IČO 28809238, jenž rovněž poskytuje dostatečné a věrohodné záruky o technickém a organizačním zabezpečení ochrany výše uvedených osobních údajů. Zpracování výše uvedených osobních údajů probíhá v technicky i fyzicky zabezpečených elektronických informačních systémech. Poskytnuté údaje použije správce a zpracovatel jako podklad pro vyhodnocení soutěže, zaslání výhry, odměny a kontaktování výherce. Tento souhlas může účastník kdykoliv odvolat na emailové adrese info@quiq.cz.

- b. Osobní údaje účastníků mohou být za určitých zákonem stanovených podmínek zpřístupněny oprávněným subjektům, např. státním orgánům, nebo je pořadatel může přímo poskytnout jiným subjektům v rozsahu stanoveném zvláštním zákonem. Osobní údaje účastníků mohou být předávány ke zpracování v rámci Evropské unie, resp. Evropského hospodářského prostoru (např. zpracovatelům). Osobní údaje nejsou předávány do zemí mimo Evropskou unii, resp. Evropský hospodářský prostor.
- c. Účastník má právo vznést u správce námitku, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem na výše uvedeném kontaktu. Po obdržení námítky správce další marketing neprodleně ukončí.
- d. Bez poskytnutí osobních údajů vyžadovaných k registraci v souladu se článkem V. odst. a. těchto pravidel se nelze této spotřebitelské soutěže zúčastnit. Účastník má právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování. Účastník má právo vznést u správce námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů. Účastník má právo odvolat kdykoli souhlas dle čl. V odst. b. těchto pravidel, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem, telefonicky i e-mailem na kontaktech výše uvedených. Účastník má právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

VI. Závěrečná ustanovení

- a. Účastník má právo na odměnu při splnění podmínek soutěže dle těchto pravidel. Nelze požadovat vyplacení peněžitého plnění namísto získané odměny.
- b. Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci či jeho vylosovanému náhradníkovi, propadají ve prospěch zadavatele soutěže.
- c. Výhry není možné reklamovat, ani měnit jejich typy či provedení. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou.
- d. Veškeré vyobrazení výher v souvislosti s touto Soutěží je pouze ilustrativní.
- e. Organizátor soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
- f. Účastí v soutěži (registrací) projevuje každý účastník svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
- g. Pořadatel si vyhrazuje právo bez náhrady akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího

trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních webových stránkách, kde jsou k dispozici platná a úplná pravidla.

Zpracováno v Praze dne 16.1.2025